

# 2020-2026年中国新闻资讯 广告市场深度调查与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国新闻资讯广告市场深度调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142786.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

除电视与视频媒介外，目前约四分之一用户使用手机浏览器作为新闻获取的重要渠道之一，其中约76.7%用户观看浏览器推荐的信息流新闻。

截至2017年10月据数据现实中国网民每天用在新闻资讯时长为67分钟，其中日均超过2小时用户占比达到14.6%。对比2016与2017年中国用户在电视与视频端获取资讯的人数占比均有提升，其中视频网站中用户渗透率从2016年的22.8%增加至2017年的33.6%，增长达到128%。2017年10月中国网民通过平台获取资讯渗透率单位：百分比

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国新闻资讯广告市场深度调查与发展前景报告》共八章。首先介绍了新闻资讯广告相关概念及发展环境，接着分析了中国新闻资讯广告规模及消费需求，然后对中国新闻资讯广告市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新闻资讯广告面临的机遇及发展前景。您若想对中国新闻资讯广告有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章新闻资讯广告相关概述

#### 第一节 广告业综述

##### 一、广告的分类

##### 二、广告行业结构

#### 第二节 广告的创作

##### 一、广告语言的创新手法

##### 二、意识形态广告的视觉美学

##### 三、现代广告与传统民族文化的融合

##### 四、广告的创意

#### 第三节 新闻资讯广告简述

##### 一、新闻资讯广告分类

##### 二、平面广告的性质、形式、内容

### 三、平面广告设计

## 第二章 2016-2017年中国新闻资讯广告业运行环境分析

### 第一节 2016-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2016-2017年中国新闻资讯广告业政策环境分析

- 一、中华人民共和国广告法
- 二、互联网信息服务管理办法
- 三、北京市网络广告管理暂行办法
- 四、浙江省网络广告登记管理暂行办法
- 五、广告管理条例实施细则
- 六、广告经营许可证管理办法
- 七、广告语言文字管理暂行规定
- 八、户外广告登记管理规定
- 九、临时性广告经营管理办法

### 第三节 其它细分行业新闻资讯广告监管政策

- 一、《保健食品广告审查暂行规定》
- 二、农药广告审查办法
- 三、兽药广告审查办法
- 四、房地产广告发布暂行规定

### 第四节 2016-2017年中国新闻资讯广告业社会环境分析

## 第三章 2016-2017年国内外广告业整体运行形势透析

### 第一节 2016-2017年国际广告业运行状况

- 一、行业呈现多寡头垄断的竞争格局

二、拉丁美洲和亚太地区成为广告市场增长最快的地区

三、互联网成为增长最快的广告媒体

四、全球商业广告行业规模增速放缓

五、商业广告行业收益分析

六、2016-2017年全球广告支出情况分析

七、经济风暴对国际广告行业的冲击

第二节 2016-2017年中国广告行业运行总况

一、中国广告业规模跃居世界第二

二、三大主流媒体广告收入状况

三、我国广告公司数量增速放缓

四、外资加速在华新媒体广告业布局

五、2016-2017年中国广告行业创意发展分析

六、中国广告业属于高增长国家

七、中国广告市场的投放额

八、近几年中国广告市场花费总额同比分析

九、中国广告业面临的机遇与挑战分析

第四章 2016-2017年中国新闻资讯广告运行新态势剖析

第一节 中国新闻资讯广告发展历程

一、恢复和发展时期

二、高速发展时期

三、稳定发展阶段

第二节 2016-2017年中国新闻资讯广告新形势分析

一、新闻资讯广告市场特点分析

二、电视、报纸、杂志、电台和户外媒体广告投放增长率分析

三、广告经营生态环境研究

四、2016-2017年新闻资讯广告总量颓势持续

五、报纸与杂志的位置“此消彼长”

六、报纸的局势：“几家欢喜几家愁”

第三节 2016-2017年中国媒体广告发展中存在的问题分析

一、广告价格混乱

二、媒体与广告公司间的矛盾

三、监测数据不可信

四、服务上的缺陷

第四节 2016-2017年中国新闻资讯广告发展战略分析

一、影响报业广告走势的变量

二、国内报纸广告的创新策略分析

三、提高杂志发行量的策略分析

四、报业广告经营模式和增长方式研究

五、e时代都市报广告的经营策略分析

第五章 2016-2017年中国新闻资讯广告主要投放行业市场运行态势分析

第一节 2016-2017年中国新闻资讯广告投放区域分析

一、地区广告经营热点纷呈

二、全国各地区广告经营额前五位

三、全国各地区广告经营额的同比变化分析

第二节 2016-2017年中国新闻资讯广告投放主要集中行业分析

一、房地产

二、药品

三、食品

四、汽车

五、IT

六、化妆品

七、地板新闻资讯广告投放量

第六章 2016-2017年中国重点广告企业运营关键性财务数据分析

第一节 广东九州阳光传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国经营报

一、中国经营报概况

二、广告结构

三、广告价格表

四、经营状况

第三节 经济观察报

一、经济观察报概况

二、目标读者

三、广告价格表

四、广告营业额状况

第四节 中视传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京巴士传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 成都博瑞传播股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2020-2026年中国新闻资讯广告行业投资战略分析

第一节 2016-2017年中国新闻资讯广告行业投资特性

一、新闻资讯广告经营的生态环境

1、新闻资讯广告经营的生态链

2、两个市场、两类消费者

3、新闻资讯广告经营的宏观环境

二、广告理念

第二节 2016-2017年中国新闻资讯广告行业投资政策解析

一、我国广告代理制的特点

二、烟草广告的相关政策

三、新闻资讯广告投资政策利好

第三节 2020-2026年中国新闻资讯广告行业投资机会分析

第四节 2020-2026年中国新闻资讯广告行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第五节 投资建议

第八章 2020-2026年中国新闻资讯广告行业前景展望

## 第一节 2020-2026年中国广告行业前景分析

### 一、中国广告未来发展前景广阔

### 二、2020-2026年广告发展方向探讨

### 三、2020-2026年广告市场规模预测

2017Q2中国互联网新闻资讯广告规模达到71.2亿元，环比增长34.8%，增幅较为明显；同时，移动端新闻资讯广告收入规模达到54.4亿元，同比增长39.8%，整体变化趋势与互联网新闻资讯广告规模变化相符，并在其中占比达到76.4%。整体来看，各新闻平台在产业链上下游进行的深度布局，为商业化提供了更多机会，未来移动端新闻资讯行业的收入来源将从主要的传统硬广向软文植入、信息流广告等原生营销形式不断拓展，市场规模还将进一步扩大。

。2016-2017年各季度互联网及移动互联网新闻资讯广告市场规模及增长率

数据来源：公开资料整理2016-2017年移动端新闻资讯广告规模及增长率

数据来源：公开资料整理

### 四、2020-2026年广告市场趋势分析

## 第二节 2020-2026年中国新闻资讯广告趋势预测

### 一、新闻资讯广告前景展望

### 二、新闻资讯广告盈利预测分析

图表目录：

图表：2013-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2019中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2013-2017年我国全社会固定资产投资额走势图（2017年不含农户）

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2017年地板新闻资讯广告月度投放量同比分析

图表：2016-2017年报刊广告及经济的增长率情况

图表：2016-2017年报纸与杂志广告刊登额

图表：2016-2017年各类报纸广告刊登额

图表：2016-2017年各类杂志广告刊登额

图表：2016-2017年报纸排名前100位

图表：2016-2017年报刊排名前15行业

图表：中国经营报历年广告营业额

图表：中国经营报历年发行量

图表：中国经营报联系方式

图表：2016-2017年中国经营报商业广告、专项代理广告营业额状况

图表：2016-2017年度中国经营报广告行业结构及市场份额

图表：2016-2017年度中国经营报报纸各规格广告刊登情况

图表：《经济观察报》2016-2017年广告价格表

图表：2016-2017年经济观察报广告营业总额

图表：2016-2017年经济观察报商业广告、专项代理广告营业额状况

图表：2016-2017年度经济观察报广告行业结构及市场份额

图表：2016-2017年度经济观察报各规格广告刊登情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142786.html>